



THE MAD BOX

## Company Profile – The Mad Box

**The Mad Box (TMB)** è una end-to-end company focalizzata sui mercati digital signage, digital out of home, retail media e web platform. Con un'esperienza consolidata negli anni nel campo del digital signage, TMB Group aggrega prestigiose partnership commerciali ed eccellenze italiane nel settore della comunicazione multimediale. I suoi oltre 2000 mq. di impianti DOOH e le 3500 installazioni Led nel mondo, rendono il gruppo leader di mercato in Italia nella raccolta di digital e media retail.

TMB non è solo concessionaria media ma anche digital service per l'ideazione e lo sviluppo di piattaforme tecnologiche integrate di entertainment marketing e mobile platform. Il digital network di proprietà del gruppo garantisce una completa personalizzazione di spazi e soluzioni sartoriali per le comunicazioni e la gestione dell'hardware e del software attraverso la configurazione dei palinsesti. Inoltre, la creazione e il caricamento dei contenuti sugli impianti digitali di proprietà del gruppo viene gestito direttamente da TMB.

Forte dell'esperienza mediatica e delle eccelse capabilities nel campo del digitale, TMB si distingue per lo sviluppo di piattaforme atte a rivoluzionare le tradizionali logiche di digital adv e social activation. Fluid sport, ad esempio, è la piattaforma tecnologica integrata per la gestione dei supporti digitali nei grandi impianti sportivi tra i quali principalmente Stadi e Palazzetti dello sport, mentre Friwix è un'innovativa piattaforma di "Contextual Experience" che dopo oltre quattro anni di sviluppo sbarcherà in Italia con le sue rivoluzionarie funzionalità di engage intelligence e digital out of home interaction.

Per maggiori informazioni: <http://www.themadbox.com/>

**Per ulteriori informazioni:**

Noesis Comunicazione per The Mad Box: Cristina Barelli – Asli Gulfidan – 02 831051.1 [cristinabarelli@noesis.net](mailto:cristinabarelli@noesis.net); [asli.gulfidan@noesis.net](mailto:asli.gulfidan@noesis.net)