

# ZANETTI AND FRIENDS MATCH

FOR



## ZANETTI AND FRIENDS MATCH FOR EXPO MILANO 2015: SETTE GIORNI AL CALCIO D'INIZIO

*Sport e Solidarietà in campo: grandi campioni uniti per promuovere lo sport e la cultura dell'alimentazione.*

MILANO (ITA), 27 aprile 2015 – E' stata presentata ufficialmente oggi la partita Zanetti and Friends Match For EXPO Milano 2015 che si giocherà lunedì 4 maggio 2015 alle ore 20.45 allo Stadio San Siro di Milano. Ancora una volta, grandi campioni dello sport hanno dimostrato impegno e passione, non solo sul campo di gioco ma anche nella vita di tutti i giorni. Nomi importanti, ricchi di fascino e di storia, hanno aderito con la massima disponibilità all'invito di Javier Zanetti e di Fondazione PUPI. Personaggi dello sport che sarà un piacere rivedere in campo per un progetto benefico e che sapranno conquistare il pubblico di San Siro con giocate di classe e grande simpatia.

*"E' un privilegio e un onore accogliervi nuovamente tutti qui per questo nostro secondo appuntamento di avvicinamento alla partita del 4 maggio. Mancano sette giorni e dallo scorso 5 febbraio i passi in avanti sono stati molti. Sono molto orgoglioso del lavoro svolto. E ci tengo a ringraziare pubblicamente tutti i miei colleghi che hanno aderito, confermando il loro impegno in occasione dell'apertura di Expo a sostegno di un'iniziativa benefica così importante".* Con queste parole, Javier Zanetti, Vice Presidente dell'F.C. Internazionale e storico capitano neroazzurro, ha voluto salutare i presenti alla conferenza stampa di presentazione dell'evento.

**Zanetti and Friends Match for Expo Milano 2015** ha l'obiettivo di reperire le risorse necessarie a sostenere attività dedicate alla sana crescita dei bambini. L'evento è curato direttamente dalla **Fondazione PUPI**, realtà no profit che, con più di 10 anni di vita, è riuscita a sviluppare un modello di intervento, a partire dalla prima infanzia fino all'adolescenza, agendo con promozione, assistenza, organizzazione e mobilitazione collettiva. Anno dopo anno i risultati sono riconducibili all'evidenza di come ogni famiglia che ha frequentato l'istituzione sia riuscita a rafforzarsi e a creare legami di convivenza e solidarietà nella propria comunità. Oggi la priorità della Fondazione PUPI è di continuare a promuovere la politica delle pari opportunità, convinti che garantire tutti i diritti ai bambini e alle loro famiglie sia possibile e fondamentale ([www.fondazionepupi.org](http://www.fondazionepupi.org)).

Il progetto della Fondazione Pupi sostenuto sarà **"MAMA AMOR"**, dedicato ai bambini più piccoli e alle loro mamme, per aiutarle nella fase più difficile della maternità. Molte di loro, infatti, sono ragazze madri che saranno affiancate e supportate nella cura del proprio bambino.

Come già annunciato, tutto il ricavato della vendita dei biglietti della partita **Zanetti and Friends Match for Expo Milano 2015** sarà destinato al sostegno di **progetti sviluppati sul territorio del Comune di Milano**. A questo proposito il **Gruppo di Valutazione** individuato dal consiglio d'amministrazione della Fondazione PUPI sta selezionando fra le 23 proposte candidate realtà che agiscono nel campo dell'infanzia, dell'educazione, della qualificazione, della prevenzione e/o dello sport/educazione, che potranno essere aiutate con un sostegno istituzionale concreto. Queste esperienze sono accomunate dall'impegno profuso per la diffusione di principi sani e virtuosi come ad esempio la valorizzazione delle diversità attraverso lo sviluppo delle minoranze e la cooperazione per la crescita di una società che abbia come obiettivo prioritario la **costruzione di un "NOI"**.

La serata sarà ulteriormente impreziosita dall'entusiasmo di **oltre 5.000 bambini e rappresentanti delle scuole milanesi e dai loro striscioni** realizzati ad hoc per l'occasione su invito del Comune di Milano e

TOP PARTNER



PARTNER



IN DIRETTA SU



MEDIA PARTNER



UN EVENTO ORGANIZZATO DA



CON IL PATROCINIO DI



# ZANETTI AND FRIENDS MATCH

FOR



grazie alla collaborazione dell'Ufficio scolastico provinciale. La scuola elementare vincitrice è la Scuola Primaria L'Aurora di Cernusco sul Naviglio che ha realizzato lo striscione più creativo - declinato sul tema di Expo e quindi cibo e sana alimentazione - e che pertanto potrà accompagnare i giocatori in campo. Mentre è la Scuola Media per Ciechi di Via Vivaio di Milano ad aver vinto nella sezione medie aggiudicandosi così la possibilità di un tour dello stadio e di un incontro con i propri beniamini. Le immagini degli striscioni vincitori saranno pubblicate sul sito [www.zanettiandfriends.com](http://www.zanettiandfriends.com).

## I PARTNER

L'evento cresce sulle solide radici della beneficenza e grazie al contributo e alla collaborazione di grandi realtà istituzionali, industriali e culturali del nostro Paese e della Città di Milano.

Il Comune di Milano, rappresentato dal Sindaco **Giuliano Pisapia** che ha dichiarato: *"Il 4 maggio sarà una vera festa di sport e di solidarietà. Ognuno di noi andando a San Siro per assistere a 'Zanetti and Friends Match for Expo' potrà vedere i più grandi campioni di ieri e di oggi scendere in campo in una partita da non perdere per diffondere il messaggio di Expo, ovvero il diritto alla sana alimentazione e la lotta alla fame e agli sprechi alimentari. Allo stesso tempo chi sarà allo stadio contribuirà ad aiutare alcune associazioni che operano sul territorio di Milano, in particolare con attività dedicate ai bambini. Con Zanetti e con i tanti partner abbiamo realizzato un vero e proprio spettacolo con ospiti eccezionali"*; in rappresentanza di EXPO Milano 2015 **Giuseppe Sala**, Commissario Unico delegato del Governo per Expo Milano 2015, ha voluto ringraziare l'organizzazione per l'impegno profuso in questi mesi: *"Ringrazio di cuore il nostro Ambassador Javier Zanetti per il grande lavoro fatto per organizzare questa speciale partita di calcio. Attraverso l'evento Zanetti and Friends Match for Expo Milano 2015 avremo modo di sensibilizzare il vastissimo pubblico degli amanti dello sport e dei tifosi sul tema dell'Esposizione Universale 'Nutrire il Pianeta, Energia per la Vita', invitandoli a seguire stili di vita sani, con una corretta alimentazione. Campioni come Javier Zanetti, conosciuti in tutto il mondo per la loro lealtà e coinvolgimento nel sociale, e i tanti suoi amici, giocatori internazionali che parteciperanno all'evento del 4 maggio, sapranno valorizzare al meglio principi fondamentali come la solidarietà, il rispetto per l'ambiente, l'importanza di una corretta alimentazione. Il loro appeal potrà fare breccia soprattutto tra i più giovani, bambini e adolescenti, che prendono tali campioni come un esempio da seguire"*.

E' intervenuto anche **Demetrio Albertini**, attuale Ambassador dell'Esposizione Internazionale e coordinatore delle attività legate allo sport di Expo, *"Da sempre Javier Zanetti si impegna per assicurare un futuro sereno a tanti bambini nel mondo ed è quindi con piacere che partecipo, insieme a tanti amici, ad una serata che, insieme al divertimento e allo spettacolo, sarà utile per sensibilizzare milioni di persone sui temi della beneficenza e della nutrizione. Ancora una volta, il connubio tra sport e solidarietà risulterà vincente, grazie anche al supporto di un evento mondiale come Expo Milano 2015, dedicato proprio alle tematiche della sana e sicura alimentazione per tutti"*.

L'iniziativa è stata possibile grazie al supporto di importanti partner come Alfa Romeo e Pirelli. Il Presidente e Amministratore Delegato di Pirelli, **Marco Tronchetti Provera**, ha salutato il progetto e la platea: *"Pirelli è lieta di essere al fianco di Javier Zanetti e della Fondazione Pupi anche quest'anno, in occasione di un altro importante evento benefico. L'anno scorso eravamo in campo per la partita Interreligiosa per la Pace, quest'anno per il Match for Expo, destinato a sostenere progetti nel sociale oltre che a segnare, anche in ambito sportivo, l'avvio del grande progetto di Expo. In campo scenderanno la passione, lo spirito di squadra e la solidarietà grazie alla partecipazione di grandi giocatori provenienti da tutto il mondo, dei tifosi, di tutti"*.

## TOP PARTNER



### PARTNER



### IN DIRETTA SU

### MEDIA PARTNER

### UN EVENTO ORGANIZZATO DA



### CON IL PATROCINIO DI



# ZANETTI AND FRIENDS MATCH

FOR



coloro che sono al lavoro per organizzare e sostenere questo appuntamento. Valori che appartengono al Dna della nostra azienda e che anche in questa occasione abbiamo voluto sostenere". **Fabrizio Curci**, Head of Alfa Romeo EMEA, ha dichiarato: "Come già avvenuto durante la partita Interreligiosa del 2014, anche quest'anno FCA s'impegna a sostenere con convinzione la Fondazione Pupi, che da lungo tempo opera con dedizione nel campo della beneficenza e della solidarietà. Alfa Romeo è infatti orgogliosa ed entusiasta di supportare il Zanetti and Friends Match for Expo Milano 2015, in qualità di Top Partner. Una grande festa di sport e solidarietà che, a prescindere dal risultato sul campo, sarà comunque una grande vittoria per tutti: perché a vincere saranno i bambini".

RAI è media partner dell'evento e trasmetterà lo spettacolo in diretta televisiva e radiofonica su Rai1 e Radio1. Ha preso parte alla conferenza stampa odierna la Presidente **Anna Maria Tarantola**: "È il secondo anno che la Rai è partner di una iniziativa di solidarietà di Javier Zanetti e della sua Fondazione P.U.P.I. Ci ha convinti l'idea di legare la grande opportunità di una manifestazione quale l'EXPO al progetto educativo per i più piccoli che con i loro idoli e dai loro idoli possono apprendere i fondamentali di una corretta alimentazione da vivere come progetto di crescita".

## I PROTAGONISTI

Le due squadre saranno capitanate da due leggende del calcio italiano e simboli di una Milano calcistica che ha arricchito di serate di gloria la storia dello sport più amato nel nostro Paese. **Javier Zanetti** guiderà la formazione PUPI, mentre **Demetrio Albertini** vestirà la fascia di capitano della squadra EXPO.

PUPI e EXPO indosseranno due divise realizzate ad hoc per l'evento e celebrative dei colori della Città di Milano. Pupi sarà in maglia bianca e riporterà il logo Pirelli, mentre Expo giocherà in maglia rossa con il marchio Alfa Romeo. Ecco un primo elenco dei sicuri protagonisti: Almeyda, Ambrosini, Baggio, Baresi Beppe e Franco, Berti, Boban, Brehme, Colotto, Cafu, Chivu, Cordoba, Costacurta, Crespo, Djorkaeff, Figo, Inzaghi, Leonardo, Maldini, Mancini, Matthaus, Mihajlovic, Muntari, Nakata, Nesta, Orioli, Pagliuca, Peruzzi, Puyol, Shevchenko, Sosa, Stankovic, Toldo, Vieri, Zambrotta, Zamorano, Zenga.

Sono attesi a San Siro i due capitani delle squadre milanesi, Andrea Ranocchia e Riccardo Montolivo, con Abbiati, Carrizo, Cerci, Icardi, Medel, Shaqiri, Palacio e altri campioni quali Albiol, Cambiasso, Daniel Alves, Eto'o, Falcao, Higuain, Ledesma, Mauri, Samuel, Toni e molti altri ancora.

La colonna sonora dell'evento – presentato per l'occasione da **Fabrizio Frizzi** con **Nicola Savino** e **Bruno Pizzul**– sarà cantata da "Il Volo", che apriranno la serata con alcuni dei loro pezzi più celebri, come "Grande Amore" che li ha consacrati nell'Olimpo della storia della musica leggera italiana con la vittoria dell'ultimo Festival di Sanremo, e da **Lorenzo Fragola**, vincitore dell'ultima edizione di XFactor, che regalerà al pubblico – nell'intervallo del match – due brani del suo repertorio, uno dei quali sarà proprio il grande suo successo "Siamo uguali".

L'organizzazione della serata è affidata a **Master Group Sport**, leader in Italia nel marketing sportivo e nell'organizzazione dei grandi eventi, a **Star Biz**, specializzata nel management di celebrities dello sport e marketing relazionale.

### TOP PARTNER



### PARTNER



### IN DIRETTA SU

### MEDIA PARTNER

### UN EVENTO ORGANIZZATO DA



### CON IL PATROCINIO DI



# ZANETTI AND FRIENDS MATCH

FOR



## I TICKETS

I tagliandi sono disponibili sulla piattaforma **www.vivaticket.it by Best Union** con prezzi a partire da 10 €. Ingresso gratuito per tutti i bambini fino ai 3 anni. Eccezionalmente il possesso del biglietto della partita darà diritto a un **Fast Pass per accedere a Expo Milano 2015** in omaggio, valido per l'intera durata dell'Esposizione Universale. Un'occasione in più per partecipare ad una grande festa della città.

L'acquisto dei tagliandi potrà avvenire anche il giorno stesso del match e in occasione di Milan-Genoa del prossimo 29 aprile e di Inter-Chievo del 3 maggio 2015, presso le casse dello Stadio San Siro.

## SMS SOLIDALE

La vendita dei biglietti non è l'unico canale per contribuire alla raccolta fondi: sarà infatti attivato un numero solidale per permettere a chi seguirà l'evento da casa di rendersi comunque protagonista attraverso una donazione.

**45592** è il numero solidale, attivo dal 1 al 5 maggio 2015, con cui si potrà partecipare attivamente alla raccolta fondi. Il valore della donazione sarà di 1 euro per ciascun SMS inviato da cellulari TIM, Vodafone, WIND, 3, PosteMobile e CoopVoce. Sarà di 2 euro anche per ciascuna chiamata fatta allo stesso numero da rete fissa Vodafone e TWT e di 2/5 euro per ciascuna chiamata fatta allo stesso numero da rete fissa Telecom Italia e Fastweb.

Zanetti and Friends Match for Expo Milano 2015 è anche social: aggiornamenti, immagini e curiosità sono disponibili sui canali Twitter, Facebook e YouTube.

Da segnalare inoltre il **"Pupi Challenge"**, sfida social lanciata da Javier (#PupiChallenge) nella quale sportivi, politici e personaggi pubblici di livello internazionale si misurano mangiando un peperoncino con la finalità di rendere virale il concetto di donazione benefica e di raccolta fondi.

Ulteriori informazioni sulla fondazione sono disponibili consultando [www.fondazionepupi.org](http://www.fondazionepupi.org)  
Facebook: Fondazione PUPPI - Twitter: @FondazionePUPPI - Instagram: @fondazionepupi  
Per destinare il 5x1000 alla Fondazione: CF 95073400137

## CONTATTI UFFICIO STAMPA STARBIZ:

Ufficio 02 67373830; [press@starbiz.it](mailto:press@starbiz.it)

Marco Girotto +39 335 8015911

Luca Casassa +39 334 6937520

## TOP PARTNER



## PARTNER



## IN DIRETTA SU

## MEDIA PARTNER

## UN EVENTO ORGANIZZATO DA



## CON IL PATROCINIO DI

