



SCHEDA PROGETTO COSTRUIRE UN “NOI”

SVILUPPO DI UNA NUOVA STRATEGIA PER LA FONDAZIONE P.U.P.I. ONLUS

QUADRO DELLA SITUAZIONE

La nostra istituzione promuove, fin dalla sua nascita, azioni che si appoggiano su due pilastri di lavoro: FARE e INFLUENZARE.

Dentro la strategia del FARE, abbiamo sviluppato azioni d’attenzione dirette ai bambini, bambine, adolescenti e giovani di entrambi i sessi, realizzando, nel territorio circoscritto, in Argentina, un programma che garantisca i diritti della popolazione infantile e giovanile. Ci siamo proposti di capovolgere in maniera integrale situazioni di vulnerabilità, attraverso un lavoro focalizzato sulle aree di sviluppo e avviando progetti educativi, di qualificazione, di prevenzione e sportivo-educazionali.

Da un’altra parte abbiamo osservato che collegare l’immagine di Javier Zanetti alla Fondazione PUPI, solo e soltanto negli interventi di tipo diretto, volti a coinvolgere un numero ridotto d’individui, significhi sostanzialmente circoscrivere la capacità d’influenza di questa immagine e il potenziale dell’organizzazione, limitando la diffusione della missione a un pubblico ristretto.

Per questo motivo, al fine di raggiungere un obiettivo più allargato, la Fondazione PUPI si propone, in questa fase successiva, il potenziamento della seconda strategia: INFLUENZARE. Le azioni che hanno a che fare con INFLUENZARE, quindi “FAR FARE”, fino a questo momento sono state di natura prettamente comunicazionale.

Comunicando tutti i programmi e progetti attivi, si moltiplica l’impatto nella società. In questo modo, oltre allo sviluppo di attività dentro il territorio, vengono raccontate un’idea, una causa; vengono attivate e stimolate volontà, si diffondono esperienze positive e conoscenze acquisite.

INTERVENTO

In conformità a questa seconda strategia, la Fondazione PUPI lavora nel tentativo di creare un modello d’intervento che, dimostrando i risultati positivi delle azioni avviate, possa essere replicato da altre organizzazioni e dallo Stato, raggiungendo così una dimensione concomitante e necessaria per una vera trasformazione della realtà nei settori più vulnerabili della società.

Sulla base di queste premesse e considerando la richiesta costante di aiuto da parte di piccole organizzazioni (realtà che lavorano nell’ambito educativo e/o sportivo e che realizzano i propri progetti sociali attraverso la volontà e lo sforzo degli attori partecipanti), pensiamo che tutti loro possano formare gli anelli di una grande CATENA DI VALORE SOLIDALE che abbiamo deciso di potenziare. Questo è il motivo per cui vogliamo allargare così il nostro campo d’azione.

per un piberio integrato

**Fondazione PUPI Onlus – Via Corno di Cavento 7, 20148 Milano –
tel/fax.: +39 02.48713864**

www.fundazionepupi.org – info@fondazionepupi.org



DURATA

2 anni

OBIETTIVI

Ci proponiamo quindi di rafforzare alcune organizzazioni precedentemente individuate, attraverso consulenza tecnica, know-how educativo e finanziamento di progetti. E' importante considerare questa nuova fase nella nostra strategia come una crescita nella nostra azione socio-educativa, supportando programmi rivolti a bambini e adolescenti; progetti, gestiti da e per settori sociali che vivono l'esclusione, si organizzano e si mettono in moto alla ricerca di una soluzione ai bisogni non soddisfatti.

Siamo consapevoli della possibilità concreta di contribuire alla trasformazione della società attraverso un terzo settore in grado di far crescere il numero delle persone, delle organizzazioni, delle idee e delle esperienze che si dimostrino in grado di produrre un impatto significativo e di aggiungere valore alle cause inseguite.

REQUISITI

Daremo sostegno istituzionale concreto verso alcune realtà individuate, che agiscano nel campo dell'infanzia, educazione, qualificazione, prevenzione e/o sportivo-educazionale e che abbiano come principi la diffusione del rispetto verso la diversità, attraverso lo sviluppo delle minoranze e lo stimolo allo sviluppo di una società che abbia come obiettivo primario la costruzione di un "NOI"

METODOLOGIA E APPLICAZIONE

Una Commissione di Valutazione della Fondazione PUPi, a cui il consiglio d'amministrazione ha assegnato questo compito, avrà il ruolo di individuare situazioni che possano essere sostenute, successivamente stabilirà la metodologia e le dimensioni dell'intervento. Questa selezione avverrà in primis in base alle aree d'intervento del progetto proposto e di seguito verrà considerato il posizionamento geografico e le condizioni socio-ambientali in cui svilupparlo. Per la valutazione complessiva del progetto proposto si domanda, all'organizzazione richiedente, di fornire tutti i dati necessari: storia, esperienze precedenti, informazione sui soggetti responsabili, testimonianze dei beneficiari, risorse a disposizione e tutti i dettagli che si ritengano necessari, insieme alla stesura del progetto, seguendo il modello che la Fondazione PUPi fornirà.

Sulla base della valutazione, a seguire verrà effettuato un sopralluogo e uno studio in loco del programma proposto, per arrivare infine a una risposta concreta alla richiesta di aiuto e d'intervento.

In base a quello che ci siamo proposti, verranno rinforzati i progetti individuati attraverso consulenza tecnica, trasferimento di knowhow educativo e/o di finanziamento. Tutto verrà segnato sotto forma di Accordo Vincolante tra le parti dove stabilire modalità e durata dell'intervento, responsabilità e impegni delle parti e requisiti/obiettivi da raggiungere.

per un piberio integrato

**Fondazione PUPi Onlus – Via Corno di Cavento 7, 20148 Milano –
tel/fax.: +39 02.48713864**

www.fundazionepupi.org – info@fondazionepupi.org